

Ai sensi del punto 2 della Conclusione sulla nomina della Commissione per l'apertura e la valutazione delle domande pervenute all'Invito pubblico per il finanziamento dei contenuti del programma dei media elettronici di interesse per la Città di Rovinj-Rovigno nel 2025, Klasa/Classe: 008-02/25-01/1, Urbroj/Numprot: 2163-8-02/1-25-2 del 7 gennaio 2025, si recapita al Sindaco della Città di Rovinj-Rovigno la presente

**RELAZIONE sull'attuazione della procedura di apertura
e valutazione delle domande**

e la

**PROPOSTA sul numero e l'importo del finanziamento conformemente
all'Invito pubblico per il finanziamento dei contenuti del programma dei media
elettronici di interesse per la Città di Rovinj-Rovigno nel 2025**

I. INTRODUZIONE

L'Invito pubblico per il finanziamento dei contenuti del programma dei media elettronici di interesse per la Città di Rovinj-Rovigno nel 2025, è stato pubblicato il 7 gennaio 2025 sulle pagine web della Città di Rovinj-Rovigno, www.rovinj-rovigno.hr.

L'oggetto dell'Invito pubblico è la raccolta delle domande di candidatura per il finanziamento dei contenuti del programma dei media elettronici nel 2025.

Per contenuti del programma, si intendono le pubblicazioni di interesse per la Città di Rovinj-Rovigno (di seguito nel testo: Città) che riguardano il lavoro, gli eventi e le attività dell'amministrazione cittadina, delle istituzioni cittadine e delle società commerciali, di rilevanza politica, economica o sociale, e che vengono trasmessi separatamente come unità tematiche o singolarmente.

Per le necessità di finanziamento dei contenuti del programma dei media elettronici nel 2025, la Città ha assicurato nel bilancio l'importo di 53.901,73 Euro.

Dipendentemente dal numero e dalla qualità dei contenuti del programma approvati e dei punti ottenuti in base ai criteri del presente Invito pubblico, la Commissione può proporre di assegnare tutto o parte dell'importo previsto nel bilancio allo scopo di finanziare i contenuti del programma dei media elettronici nel 2025.

Qualora una parte dei mezzi di bilancio per il finanziamento dei contenuti del programma dei media elettronici nel 2025, in base del presente Invito pubblico, rimanesse inutilizzata, il sindaco può indire un nuovo Invito pubblico per il finanziamento dei contenuti del programma dei media elettronici, fino all'importo dei mezzi non utilizzati nel bilancio.

Lo scopo e l'obiettivo del finanziamento della produzione e della pubblicazione dei contenuti del programma è quello di informare i cittadini in merito ai progetti, ai programmi e ai servizi della Città di Rovinj-Rovigno, delle sue imprese ed istituzioni.

II – CRITERI DI CUI ALL’INVITO PUBBLICO PER LA VALUTAZIONE DEI PROGRAMMI CANDIDATI

Num.	CRITERIO	NUMERO DI PUNTI
1.	Carattere locale dei contenuti del programma - orientamento dei contenuti del programma su tematiche cittadine (segnalazioni, monitoraggio e reportistica su eventi organizzati dalla Città di Rovinj-Rovigno, dalle sue imprese e dalle sue istituzioni), focus su temi del campo di competenza della Città di Rovinj-Rovigno che interessano ai cittadini di Rovinj-Rovigno (progetti, programmi, delibere e servizi della Città, delle sue imprese ed istituzioni destinate ai cittadini).	1-10
2.	La quantità di pubblicazioni del contenuto del programma proposto e la posizione del contenuto del programma proposto all'interno del palinsesto totale dei media (tempo e durata della pubblicazione per i programmi radiofonici e televisivi e/o posizione delle pubblicazioni per i portali: prima pagina, sottopagina, rubrica speciale, eccetera.).	1-10
3.	Qualità, creatività, innovazione e approccio dell'autore nel progettare e plasmare i contenuti del programma di interesse per la Città e la sua adattabilità al pubblico finale, i cittadini di Rovinj-Rovigno.	1-10
4.	La portata delle pubblicazioni del singolo media nell'anno precedente (allegare una ricerca di data più recente e/o una relazione sull'audience del programma radiofonico del candidato sul territorio della Città di Rovinj-Rovigno, rispettivamente del numero di visualizzazioni dei contenuti del programma della pubblicazione elettronica, ovvero il portale web del candidato - Google Analytics o GemiusRating oppure un terzo tipo di sistema di monitoraggio delle visualizzazioni + la conferma del numero di follower sui social network).	1-10
5.	Il potenziale per ulteriori opportunità di utilizzare il contenuto del programma e la portata delle pubblicazioni proposte tramite i social network del candidato (presenza del candidato sui social network e numero di follower).	1-10
6.	Presenza di giornalisti sul campo, video d'autore e materiale fotografico di vari eventi sul territorio cittadino.	1-10
7.	Rispetto del carattere bilingue della Città e dei contenuti in croato e italiano, rispettivamente in dialetto ciacavo ed istroveneto, nonché in dialetto rovignese.	1-10

Il numero massimo di punti ottenibili per singolo contenuto del programma è 70.
 Il contenuto del programma valutato con meno di 40 punti non sarà idoneo all'assegnazione del finanziamento.

III – CANDIDATURE DELLE EMITTENTI

Venerdì, 7 gennaio 2025 la Commissione ha attuato l'apertura delle buste pervenute contenenti le offerte di cui all'Invito pubblico.

In data finale 22 gennaio 2025, fino alle ore 14:00, la Città di Rovinj-Rovigno ha ricevuto le domande di candidatura dalle seguenti emittenti e contenuti del programma:

1. TV NOVA s.r.l. – “Rovinjska kronika”
2. CIK “Dr. Božo Milanović” s.r.l. – Radio Istra – “Ča je novega u Rovinju-Rovigno?”
3. Media FI s.r.l. – IstraIN – “Objave od interesa za Grad Rovinj-Rovigno”
4. Media FI s.r.l. – IstraIn – “Mali veliki ljudi”
5. Media FI s.r.l. – Rovinj FM – “Gradske minute”
6. Media FI s.r.l. – Rovinj FM – “Rovinj-Rovigno Flash”
7. Media FI s.r.l. – Rovinj FM – “Quattro ciacole in famia”
8. Media FI s.r.l. – Rovinj FM – “Informativni program (Notiziario e Novità di Rovinj FM)”
9. Istarski portal s.r.l. – Istarski.hr – “Vijesti iz Grada Rovinja”
10. Techno Media Grupa s.r.l. – Istra24 – “Novosti iz Rovinja”
11. SMA Agency s.r.l. – Sportalo.hr – “Praćenje i popularizacija sporta u Gradu Rovinju”

In seguito all'apertura delle buste e alla disamina delle prove recapitate, la Commissione ha stabilito che le seguenti emittenti non dispongono di prove complete:

1. SMA Agency s.r.l. (non ha soddisfatto il requisito III.4. e III.5. dell'Invito pubblico) pertanto, ai sensi dei requisiti richiesti nell'Invito pubblico, la sua offerta è stata respinta.

IV. RELAZIONE IN MERITO ALLA SCELTA DEI FORNITORI DEI SERVIZI MEDIATICI DEI MEDIA ELETTRONICI PER NUMERO ED IMPORTO DEL FINANZIAMENTO

Nel corso della seduta del 14 febbraio 2025 la Commissione ha esaminato tutti i contenuti del programma delle emittenti con la documentazione adeguata e ha tenuto conto di tutti i criteri prescritti allo scopo e con l'obiettivo del finanziamento.

Dopo aver analizzato i contenuti del programma, la Commissione ha stabilito che il contenuto del programma dell'emittente MEDIA FI - "IstraIn – Mali veliki ljudi" non corrisponde allo scopo e all'obiettivo di cui all'Invito pubblico, pertanto tale contenuto del programma non viene accettato.

I restanti contenuti del programma che sono stati valutati hanno totalizzato il seguente numero di punti:

Num.	Denominazione dei contenuti del programma	Punti realizzati
1.	TV NOVA s.r.l. – “Rovinjska kronika”	58,2
2.	Radio Istra – “Ča je novega u Rovinju-Rovigno?”	57
3.	IstraIN – “Objave od interesa za Grad Rovinj-Rovigno”	48,3

4.	Rovinj FM – “Gradske minute”	63,7
5.	Rovinj FM – “Rovinj-Rovigno Flash”	55,4
6.	Rovinj FM – “Quatro ciacole in famia”	46,5
7.	Rovinj FM – “Informativni program (Notiziario e Novità di Rovinj FM)”	33,4
8.	Istarski.hr – “Vijesti iz Grada Rovinja”	47,6
9.	Istra24 – “Novosti iz Rovinja”	41,9

Conformemente all’Invito pubblico, il contenuto del programma valutato con meno di 40 punti non ha diritto all’assegnazione del finanziamento, e quindi il contenuto del programma di Rovinj FM - Informativni program (Notiziario e Novità di Rovinj FM) è escluso dalla proposta per l’assegnazione del finanziamento. Nella fattispecie, il “Programma informativo” di Rovinj FM si riferisce in generale alla cronaca nazionale mentre nella sezione delle notizie locali ripropone il contenuto del programma “Rovinj-Rovigno Flash”.

Conseguentemente a quanto sopra, la Commissione recapita la seguente PROPOSTA al Sindaco della Città di Rovinj-Rovigno sul numero e l’importo del finanziamento conformemente all’Invito pubblico per il finanziamento dei contenuti del programma dei media elettronici di interesse per la Città di Rovinj-Rovigno nel 2025:

1. TV NOVA s.r.l. – “Rovinjska kronika”: 13.992,00 Euro
2. CIK “Dr. Božo Milanović” s.r.l. - Radio Istra – “Ča je novega u Rovinju-Rovigno?": 2.100,00 Euro
3. Media FI s.r.l. – IstraIN – “Objave od interesa za Grad Rovinj-Rovigno”: 8.000,00 Euro
4. Media FI s.r.l. – Rovinj FM – “Gradske minute”: 11.900,00 Euro
5. Media FI s.r.l. – Rovinj FM – “Rovinj-Rovigno Flash”: 9.000,00 Euro
6. Media FI s.r.l. – Rovinj FM – “Quatro ciacole in famia”: 4.500,00 Euro
7. Istarski portal s.r.l. – Istarski.hr – “Vijesti iz Grada Rovinja”: 2.600,00 Euro
8. Techno Media Grupa s.r.l. – Istra24 – “Novosti iz Rovinja”: 1.800,00 Euro

Klasa/Classe: 008-02/25-01/01
 Ur.br./Numprot: 2163-8-02-25-4
 Rovinj-Rovigno, 17 febbraio 2025

La Presidente:

Odete Sapač, mp.