

**O2 – OBRAZAC OCJENE: OCJENA PROJEKTA/PROGRAMA PREMA PROPISANIM KRITERIJIMA**

<b>IME NAKLADNIKA:</b> CIK Božo Milanović d.o.o. – Radio Istra	<b>IME PROGRAMA/PROJEKTA:</b> Smart Rovinj-Rovigno
---	---

<b>R.br.</b>	<b>KRITERIJ</b>	<b>Ostvareni bodovi (od 1 do 10)</b>
1.	Usmjerenost programskog sadržaja na gradsku tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima koje organizira Grad Rovinj-Rovigno, njegova poduzeća i ustanove), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti Grada Rovinja-Rovigno kojima se zadovoljavaju potrebe građana Rovinja-Rovigno (projekti, programi, odluke i usluge Grada, njegovih poduzeća i ustanova namijenjene građanima).	6
2.	Kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl).	1
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad i njegova prilagođenost krajnjoj publici, građanima Rovinja-Rovigno.	6
4.	Doseg objava pojedinog medija u prethodnoj godini: a.) priložiti istraživanje recentnijeg datuma i/ili izvješće slušanosti radijskog programa prijavitelja na području grada Rovinja-Rovigno, odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja - Google Analytics ili GemiusRating ili treće vrste sustava za praćenje prometa; b) potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama).	10
5.	Potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (prisutnost prijavitelja na društvenim mrežama i broj pratitelja).	8
6.	Prisustvo novinara na terenu, video i foto materijali s raznih događanja sa područja grada	2
7.	Poštivanje dvojezičnog karaktera Grada te sadržaji na hrvatskom i na talijanskom jeziku odnosno čakavskom narječju i rovinjskom dijalektu	10
<b>UKUPNO:</b>		<b>43</b>

**O2 – OBRAZAC OCJENE: OCJENA PROJEKTA/PROGRAMA PREMA PROPISANIM KRITERIJIMA**

<b>IME NAKLADNIKA:</b> Media FI d.o.o.	<b>IME PROGRAMA/PROJEKTA:</b> IstraIN
---	--

<b>R.br.</b>	<b>KRITERIJ</b>	<b>Ostvareni bodovi (od 1 do 10)</b>
1.	Usmjerenost programskog sadržaja na gradsku tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima koje organizira Grad Rovinj-Rovigno, njegova poduzeća i ustanove), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti Grada Rovinja-Rovigno kojima se zadovoljavaju potrebe građana Rovinja-Rovigno (projekti, programi, odluke i usluge Grada, njegovih poduzeća i ustanova namijenjene građanima).	10
2.	Kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl).	10
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad i njegova prilagođenost krajnjoj publici, građanima Rovinja-Rovigno.	8
4.	Doseg objava pojedinog medija u prethodnoj godini: a.) priložiti istraživanje recentnijeg datuma i/ili izvješće slušanosti radijskog programa prijavitelja na području grada Rovinja-Rovigno, odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja - Google Analytics ili GemiusRating ili treće vrste sustava za praćenje prometa; b) potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama).	10
5.	Potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (prisutnost prijavitelja na društvenim mrežama i broj pratitelja).	8
6.	Prisustvo novinara na terenu, video i foto materijali s raznih događanja sa područja grada	10
7.	Poštivanje dvojezičnog karaktera Grada te sadržaji na hrvatskom i na talijanskom jeziku odnosno čakavskom narječju i rovinjskom dijalektu	7
<b>UKUPNO:</b>		<b>63</b>

**O2 – OBRAZAC OCJENE: OCJENA PROJEKTA/PROGRAMA PREMA PROPISANIM KRITERIJIMA**

<b>IME NAKLADNIKA:</b> Media FI d.o.o.	<b>IME PROGRAMA/PROJEKTA:</b> RovinjFM
---	---

<b>R.br.</b>	<b>KRITERIJ</b>	<b>Ostvareni bodovi (od 1 do 10)</b>
1.	Usmjerenost programskog sadržaja na gradsku tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima koje organizira Grad Rovinj-Rovigno, njegova poduzeća i ustanove), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti Grada Rovinja-Rovigno kojima se zadovoljavaju potrebe građana Rovinja-Rovigno (projekti, programi, odluke i usluge Grada, njegovih poduzeća i ustanova namijenjene građanima).	10
2.	Kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl).	10
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad i njegova prilagođenost krajnjoj publici, građanima Rovinja-Rovigno.	9
4.	Doseg objava pojedinog medija u prethodnoj godini: a.) priložiti istraživanje recentnijeg datuma i/ili izvješće slušanosti radijskog programa prijavitelja na području grada Rovinja-Rovigno, odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja - Google Analytics ili GemiusRating ili treće vrste sustava za praćenje prometa; b) potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama).	10
5.	Potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (prisutnost prijavitelja na društvenim mrežama i broj pratitelja).	9
6.	Prisustvo novinara na terenu, video i foto materijali s raznih događanja sa područja grada	10
7.	Poštivanje dvojezičnog karaktera Grada te sadržaji na hrvatskom i na talijanskom jeziku odnosno čakavskom narječju i rovinjskom dijalektu	10
<b>UKUPNO:</b>		<b>68</b>

