

O2 – OBRAZAC OCJENE: OCJENA PROGRAMA PREMA PROPISANIM KRITERIJIMA

IME NAKLADNIKA: Boje zemlje	IME PROGRAMA/PROJEKTA: Boje zemlje
---------------------------------------	--

R.br.	KRITERIJ	Ostvareni bodovi (od 1 do 10)
1.	Usmjerenost programskog sadržaja na lokalnu tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima na području Grada Rovinja-Rovigno), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti Grada Rovinja-Rovigno kojima se zadovoljavaju potrebe građana Rovinja-Rovigno (projekti, programi, odluke i usluge Grada, njegovih poduzeća i ustanova namijenjene građanima).	4
2.	Kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl).	6
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad i njegova prilagođenost krajnjoj publici, građanima Rovinja-Rovigno.	7
4.	Doseg objava pojedinog medija u prethodnoj godini (priložiti istraživanje recentnijeg datuma i/ili izvješće slušanosti radijskog programa prijavitelja odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja - Google Analytics ili GemiusRating ili treće vrste sustava za praćenje prometa + potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama).	8
5.	Potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (prisutnost prijavitelja na društvenim mrežama i broj pratitelja).	6
6.	Prisustvo novinara na terenu, video i foto materijali s raznih događanja sa područja grada.	7
7.	Poštivanje dvojezičnog karaktera Grada te sadržaji na hrvatskom i na talijanskom jeziku odnosno čakavskom narječju i rovinjskom dijalektu.	3
UKUPNO:		41

O2 – OBRAZAC OCJENE: OCJENA PROGRAMA PREMA PROPISANIM KRITERIJIMA

IME NAKLADNIKA: CIK „Dr Božo Milanović“	IME PROGRAMA/PROJEKTA: Daj 5 za Rovinj
---	--

R.br.	KRITERIJ	Ostvareni bodovi (od 1 do 10)
1.	Usmjerenost programskog sadržaja na lokalnu tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima na području Grada Rovinja-Rovigno), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti Grada Rovinja-Rovigno kojima se zadovoljavaju potrebe građana Rovinja-Rovigno (projekti, programi, odluke i usluge Grada, njegovih poduzeća i ustanova namijenjene građanima).	4
2.	Kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl).	7
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad i njegova prilagođenost krajnjoj publici, građanima Rovinja-Rovigno.	8
4.	Doseg objava pojedinog medija u prethodnoj godini (priložiti istraživanje recentnijeg datuma i/ili izvješće slušanosti radijskog programa prijavitelja odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja - Google Analytics ili GemiusRating ili treće vrste sustava za praćenje prometa + potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama).	9
5.	Potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (prisutnost prijavitelja na društvenim mrežama i broj pratitelja).	3
6.	Prisustvo novinara na terenu, video i foto materijali s raznih događanja sa područja grada.	8
7.	Poštivanje dvojezičnog karaktera Grada te sadržaji na hrvatskom i na talijanskom jeziku odnosno čakavskom narječju i rovinjskom dijalektu.	8
UKUPNO:		47

O2 – OBRAZAC OCJENE: OCJENA PROGRAMA PREMA PROPISANIM KRITERIJIMA

IME NAKLADNIKA: CIK „Dr. Božo Milanović“	IME PROGRAMA/PROJEKTA: Ča je novega u Rovinju? Cosa c'è di nuovo a Rovigno?
--	---

R.br.	KRITERIJ	Ostvareni bodovi (od 1 do 10)
1.	Usmjerenost programskog sadržaja na lokalnu tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima na području Grada Rovinja-Rovigno), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti Grada Rovinja-Rovigno kojima se zadovoljavaju potrebe građana Rovinja-Rovigno (projekti, programi, odluke i usluge Grada, njegovih poduzeća i ustanova namijenjene građanima).	10
2.	Kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl).	6
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad i njegova prilagođenost krajnjoj publici, građanima Rovinja-Rovigno.	8
4.	Doseg objava pojedinog medija u prethodnoj godini (priložiti istraživanje recentnijeg datuma i/ili izvješće slušanosti radijskog programa prijavitelja odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja - Google Analytics ili GemiusRating ili treće vrste sustava za praćenje prometa + potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama).	9
5.	Potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (prisutnost prijavitelja na društvenim mrežama i broj pratitelja).	3
6.	Prisustvo novinara na terenu, video i foto materijali s raznih događanja sa područja grada.	8
7.	Poštivanje dvojezičnog karaktera Grada te sadržaji na hrvatskom i na talijanskom jeziku odnosno čakavskom narječju i rovinjskom dijalektu.	10
UKUPNO:		54

O2 – OBRAZAC OCJENE: OCJENA PROGRAMA PREMA PROPISANIM KRITERIJIMA

IME NAKLADNIKA: Express Agencija	IME PROGRAMA/PROJEKTA: Rovinj je In
--	---

R.br.	KRITERIJ	Ostvareni bodovi (od 1 do 10)
1.	Usmjerenost programskog sadržaja na lokalnu tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima na području Grada Rovinja-Rovigno), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti Grada Rovinja-Rovigno kojima se zadovoljavaju potrebe građana Rovinja-Rovigno (projekti, programi, odluke i usluge Grada, njegovih poduzeća i ustanova namijenjene građanima).	8
2.	Kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl).	4
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad i njegova prilagođenost krajnjoj publici, građanima Rovinja-Rovigno.	5
4.	Doseg objava pojedinog medija u prethodnoj godini (priložiti istraživanje recentnijeg datuma i/ili izvješće slušanosti radijskog programa prijavitelja odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja - Google Analytics ili GemiusRating ili treće vrste sustava za praćenje prometa + potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama).	8
5.	Potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (prisutnost prijavitelja na društvenim mrežama i broj pratitelja).	8
6.	Prisustvo novinara na terenu, video i foto materijali s raznih događanja sa područja grada.	7
7.	Poštivanje dvojezičnog karaktera Grada te sadržaji na hrvatskom i na talijanskom jeziku odnosno čakavskom narječju i rovinjskom dijalektu.	8
UKUPNO:		48

O2 – OBRAZAC OCJENE: OCJENA PROGRAMA PREMA PROPISANIM KRITERIJIMA

IME NAKLADNIKA:	IME PROGRAMA/PROJEKTA:
MEDIA FI	IstraIN

R.br.	KRITERIJ	Ostvareni bodovi (od 1 do 10)
1.	Usmjerenost programskog sadržaja na lokalnu tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima na području Grada Rovinja-Rovigno), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti Grada Rovinja-Rovigno kojima se zadovoljavaju potrebe građana Rovinja-Rovigno (projekti, programi, odluke i usluge Grada, njegovih poduzeća i ustanova namijenjene građanima).	4
2.	Kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl).	6
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad i njegova prilagođenost krajnjoj publici, građanima Rovinja-Rovigno.	5
4.	Doseg objava pojedinog medija u prethodnoj godini (priložiti istraživanje recentnijeg datuma i/ili izvješće slušanosti radijskog programa prijavitelja odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja - Google Analytics ili GemiusRating ili treće vrste sustava za praćenje prometa + potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama).	7
5.	Potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (prisutnost prijavitelja na društvenim mrežama i broj pratitelja).	-
6.	Prisustvo novinara na terenu, video i foto materijali s raznih događanja sa područja grada.	-
7.	Poštivanje dvojezičnog karaktera Grada te sadržaji na hrvatskom i na talijanskom jeziku odnosno čakavskom narječju i rovinjskom dijalektu.	-
UKUPNO:		22

O2 – OBRAZAC OCJENE: OCJENA PROGRAMA PREMA PROPISANIM KRITERIJIMA

IME NAKLADNIKA: TV Nova	IME PROGRAMA/PROJEKTA: Rovinjska kronika
-----------------------------------	--

R.br.	KRITERIJ	Ostvareni bodovi (od 1 do 10)
1.	Usmjerenost programskog sadržaja na lokalnu tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima na području Grada Rovinja-Rovigno), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti Grada Rovinja-Rovigno kojima se zadovoljavaju potrebe građana Rovinja-Rovigno (projekti, programi, odluke i usluge Grada, njegovih poduzeća i ustanova namijenjene građanima).	10
2.	Kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl).	8
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad i njegova prilagođenost krajnjoj publici, građanima Rovinja-Rovigno.	7,5
4.	Doseg objava pojedinog medija u prethodnoj godini (priložiti istraživanje recentnijeg datuma i/ili izvješće slušanosti radijskog programa prijavitelja odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja - Google Analytics ili GemiusRating ili treće vrste sustava za praćenje prometa + potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama).	8
5.	Potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (prisutnost prijavitelja na društvenim mrežama i broj pratitelja).	4
6.	Prisustvo novinara na terenu, video i foto materijali s raznih događanja sa područja grada.	6
7.	Poštivanje dvojezičnog karaktera Grada te sadržaji na hrvatskom i na talijanskom jeziku odnosno čakavskom narječju i rovinjskom dijalektu.	-
UKUPNO:		43,5