



GRAD ROVINJ - ROVIGNO CITTÀ DI ROVINJ - ROVIGNO

www.rovinj.hr

***INFORMACIJA O AKTIVNOSTIMA ZA PRIPREMU TURISTIČKE SEZONE
2016. GODINE***

Rovinj, travanj 2016.

SADRŽAJ:

	UVOD	3
1.	STRATEGIJA RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA DO 2020. GODINE	3
2.	TURISTIČKA ZAJEDNICA ISTARSKJE ŽUPANIJE	3
3.	MASTER PLAN TURIZMA GRADA ROVINJA – ROVIGNO	4
4.	TURISTIČKI PROMET U GRADU ROVINJU U 2015.	5
5.	ULAGANJA U TURISTIČKE OBJEKTE I INFRASTRUKTURU NA PODRUČJU GRADA ROVINJA, TE OSTALE AKTIVNOSTI ZA PRIPREMU TURISTIČKE SEZONE 2016. GODINE	5
5.1.	Godišnji plan investicija za 2016. godinu - Maistra d.d.	5
5.2.	Godišnji plan investicija za 2016. godinu - Valalta d.o.o.	6
5.3.	Gradske investicije za razvoj i podršku turizmu	6
6.	PLAN AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO	8
7.	KULTURNE, ZABAVNE I SPORTSKE MANIFESTACIJE KOJE NAS OČEKUJU U 2016.GODINI.	11
	ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	14

UVOD

Posljednje je desetljeće Hrvatska učinila mnoge napore da repositionira hrvatski turizam sa prosječne turističke destinacije, u vrlo cijenjenu, prestižnu i traženu zemlju u kojoj gost, uz čisto more, sunce i ugodnu klimu, može pronaći luksuzne hotele, odlično uređene kampove, dobru infrastrukturu i sve bolji privatni smještaj.

U sklopu nedavno održanog turističkog sajma ITB u Berlinu, na kojem je predstavljena i Hrvatska turistička ponuda, renomirani institut FUR iz Kiela predstavio je novu analizu navika putovanja Nijemaca (koji predstavljaju naše najemitivnije tržište) pod nazivom „ReiseAnalyse 2016.“ Analiza donosi niz zanimljivih informacija o turističkim pokazateljima za 2015. godinu, ali i najave za 2016. godinu.

Analiza donosi zanimljive pokazatelje interesa za destinacijama u kategoriji „Istočni Mediteran i Sjeverna Afrika“, gdje institut FUR svrstava i Hrvatsku. Lider ove kategorije je i dalje Turska, s udjelom od 26% u namjerama putovanja Nijemaca u 2016. godini, ali uz primjetan snažan pad interesa, velikim djelom zbog političke situacije i problema sa izbjeglicama. Na drugom je mjestu Grčka, s udjelom od 22% i blagim porastom interesa. Hrvatska je na odličnom trećem mjestu, s kontinuiranim porastom interesa u posljednjih 10 godina te udjelom od 19% u namjerama putovanja tijekom 2016. godine. Snažan pad interesa (višegodišnji) bilježe Egipat s udjelom od 9% u 2016., te Tunis s udjelom od 6% u 2016. godini.

Jedan od vrlo bitnih kriterija za izbor odmorišne destinacije postala je sigurnost zemlje. Hrvatska za sad, a nadamo se da će tako i ostati, kotira kao vrlo sigurna zemlja, pa je stoga i interes za Hrvatsku vrlo velik.

1. STRATEGIJA RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA DO 2020. GODINE¹

Vlada RH usvojila je Strategiju razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine. Riječ je o dokumentu koji definira turističku budućnost Hrvatske te predstavlja putokaz za snažniji razvoj turizma svih hrvatskih krajeva. Strategija razvoja turizma RH do 2020. polazi od analize ključnih pokazatelja dostignutog razvoja, sagledava razvojna ograničenja i razvojne mogućnosti, te prepoznaje ključne činitelje uspjeha na koje se hrvatska turistička politika mora usredotočiti u razdoblju do 2020. godine.

Turistički proizvodi u Hrvatskoj mogu se podijeliti u dvije kategorije:

- a) Dominantni proizvodi: Sunce i more, Nautički turizam, Kulturni turizam, Poslovni turizam
- b) Proizvodi sa izraženom perspektivom razvoja: Zdravstveni turizam, Cikloturizam, Eno-gastro turizam, Ruralni i planinski turizam, Golf turizam, Pustolovni i sportski turizam, Ekoturizam.

2. TURISTIČKA ZAJEDNICA ISTARSKJE ŽUPANIJE²

U okviru Marketing plana Istre realizirane su brojne promotivne aktivnosti na nivou naše destinacije. Provedene su aktivnosti udruženog oglašavanja HTZ-a, TZIŽ, TZ grada i lokalnih turističkih tvrtki, te su organizirane brojne posjete turističkih novinara, studijskih grupa, televizijskih ekipa.

U 2016. godini donesen je Master plan turizma Istarske županije 2015. – 2025. godine.

¹ Izvor: Ministarstvo turizma

² Izvor: Turistička zajednica Istarske županije

S obzirom da je u prethodnom planu velika pozornost bila posvećena pitanjima vizije, karakterizacije prostora Istre i njenih klastera, ovaj plan ima veće težište na pragmatičnim rješenjima na području 11 operativnih strategija i povezanih akcijskih planova.

Plan uključuje sljedeće glavne zadatke:

- 1) Detaljno i objektivno dijagnosticirati osobine turističkog sustava Istre i njegove performanse;
- 2) Analizirati stavove i interese dionika turizma Istre;
- 3) Staviti istarski turizam u kontekst s odabranim uzornim turističkim regijama Europe;
- 4) Identificirati strateška uporišta novog razvoja;
- 5) Na osnovu strateških uporišta postaviti viziju, misiju i pozicioniranje Istre kao turističke regije 2025. godine;
- 6) Postaviti ciljeve i model rasta nužne da bi se isporučila zadana vizija;
- 7) Razraditi operativne strategije u 11 područja djelovanja turističkog razvoja u sljedećim područjima:
 - Razvoj proizvoda
 - Smještaj
 - Turistička infrastruktura
 - Promet i dostupnost
 - Politike razvoja prostora, te zaštite prirodnih i kulturnih resursa
 - Marketing; Razvoj ljudskih resursa
 - Institucionalni okvir, upravljanje i regulativa
 - Upravljanje kvalitetom
 - Proces pripreme projekata za EU fondove
 - Priprema i realizacija investicija.
- 8) Postaviti akcijski plan provedbe operativnih strategija;
- 9) Izraditi Strateški i operativni marketing plan turizma Istre do 2018. godine s glavnim ciljem boljeg trženja (veća zauzetost kapaciteta i podizanje cijene) postojećih kapaciteta promjenom načela operativnog marketinga, izbora i pristupa ciljnim tržištima.

3. MASTER PLAN TURIZMA GRADA ROVINJA-ROVIGNO³

Destinacija Rovinj svoje bogate resurse (prirodne, kulturne, tradiciju, nautiku, sport, zabavu) ne koristi dovoljno, jer ima sve preduvjete za postizanje cjelogodišnjeg turizma. Stoga je inicijativom Grada Rovinja-Rovigno, TZ grada, te turističke privrede u 2010. godini izrađen je i usvojen **Razvojni plan turizma grada Rovinj- Rovigno za razdoblje do 2020. godine** sa ciljem implementacije definiranih aktivnosti kako bi destinacija Rovinj iskoristila svoj potencijal i nastavila razvijati turizam na održiv način.

Rovinj se do 2020. godine želi razviti u destinaciju više kategorije koja će na održiv način produljiti sezonu i podignuti turističku potrošnju.

Strateški ciljevi zacrtani u Planu jesu:

1. Produljenje sezone
2. Podizanje potrošnje po turistu za 30% temeljem podizanja kvalitete ponude
3. Postizanje prepoznatljivosti brenda na europskoj razini

³ Izvor: „Master plan turizma za grad Rovinj-Rovigno“, Rovinj 2010

Definirane **propozicije vrijednosti destinacije** su slijedeće:

A) Elementi diferencijacije :

1. najljepša starogradska jezgra na Mediteranu,
2. kultura, tradicija, priroda i običaji,
3. najbolji gastronomski doživljaj Mediterana u Europi.

B) Kvalitativni elementi:

1. otvorenost i sigurnost,
2. autentičnost,
3. doživljaji.

4. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U 2015.⁴

U 2015. godini na području TZ Rovinja registrirano je **32.849 kreveta** što u odnosu na 2014. godinu predstavlja povećanje od 578 kreveta, odnosno +2%. Najveće povećanje registriranih kreveta evidentirano je u kategoriji „Usluge građana u domaćinstvu“ za 546 kreveta (+7%), gdje se iz godine u godinu bilježi sve veći porast kapaciteta. Izmjene su evidentirane i u kategoriji hotela zbog ponovnog otvaranja hotela „Angelo d'oro“ i rekonstrukcije hotela „Adriatic“, te u kategoriji hostela zbog otvaranja hostela „Roundabout“.

Sagledavajući strukturu noćenja **prema tipu smještajnog objekta**, najviše je noćenja ostvareno:

- u **kampovima** (1.592.994 noćenja, 189.712 dolazaka) sa učešćem od 49% u ukupnim noćenjima i ostvarenim prometom na nivou prošle godine,
- slijede **hoteli, naselja i pansioni** (999.447 noćenja, 223.883 dolazaka) koji su ostvarili porast broja dolazaka od +14% i porast noćenja od +7%
- u objektima privatnog smještaja, u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** (607.513 noćenja, 104.319 dolazaka) koji su zabilježili porast broja dolazaka od +14%, odnosno noćenja od +11% zahvaljujući dijelom i ukupnom porastu kapaciteta u toj kategoriji od +7%.
- **Kuće i stanovi za odmor** (62.416 noćenja, 4.381 dolazaka), koji su zabilježili porast noćenja od +2%
- **Plovni objekti nautičkog turizma** (4.502 noćenja, 699 dolazaka) ostvarili su lanjske rezultate.

Po izvješću **Lučke uprave**, 2015. godine Rovinj j posjetilo 55 cruisera sa ukupno 15.593 putnika i 265 ticanja mega jahti sa ukupno 1020 putnika.

U 2015. godini ukupno je ostvareno: 3.266.872 noćenja i 522.994 dolazaka

5. ULAGANJA U TURISTIČKE OBJEKTE I INFRASTRUKTURU NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO TE OSTALE AKTIVNOSTI ZA PRIPREMU TURISTIČKE SEZONE 2016. GODINE

5.1. Maistra d.d.

Maistra d.d. i u 2016. godini nastavlja sa svojim investicijskim ciklusom. U 2015. godini započelo se sa rušenjem kompleksa „Valdaliso“, na čijem će se mjestu izgraditi novi resort namijenjen obiteljskom odmoru sa djecom. Investicija za koju je

⁴ Izvor: Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno

predviđeno 300 milijuna kuna podrazumijeva izgradnju obiteljskog hotela sa 280 smještajnih jedinica i 560 kreveta.

Završetak novog turističkog kompleksa predviđen je sredinom 2016. godine, a krajem 2016. godine, predviđen je početak ulaganja u hotel „Park“.

Ulagalo se i u kampove: u kampu „Polari“ i „Veštar“ postavljene su nove mobilne kućice te uređene parcele, dok se u kampu „Amarin“ izgradio bazenski kompleks.

5.2. Valalta d.o.o.

Valata u 2016. godini nastavlja sa ulaganjima u svoj kamp, njegov okoliš i infrastrukturu, u vrijednosti od 20 milijuna kuna, a najznačajnija ulaganja su:

- adaptacija bungalova Valalta: 7.000.000,00 Kn
- proširenje kampa odnosno otvaranje novog kampa „Saline“ : 5.750.000,00 Kn
- adaptacija restorana: 2.000.000,00 Kn
- nabavka mobilnih kućica: 3.750.000,00 Kn
- uređenje plaža, uređenje kamp parcela, pošumljavanje naselja: 1.500.000,00 Kn.

Kamp Valalta ponovno je dobitnik ovogodišnje nagrade “ADAC/ANWB Best Campsite 2016” kao jedan od najboljih kampova u Europi. Prošle godine Valalta je osvojila priznanje Best Campsite 2015 koje se od 2013. dodjeljuje kao zajednička nagrada najvećih njemačkih i nizozemskih autoklubova ADAC i ANWB.

5.3. Gradske investicije za razvoj i podršku turizmu

Grad Rovinj-Rovigno osigurava obavljanje komunalnih djelatnosti tokom cijele godine. Obavljanje tih djelatnosti intenzivnije se obavlja pred sezonu kao i za vrijeme sezone. Prioritetno se uređuju javne i zelene površine, vrši se redovito i izvanredno čišćenje i pranje ulica i trgova, održava se komunalna oprema, po potrebi se ista i popravljaju ili zamjenjuje novom, uređuju se i čiste plaže, saniraju se oštećenja na prometnicama, održavaju se nerazvrstane ceste (asfaltne površine i makadamski putovi), vrši se košnja zelenih površina, održava se javna rasvjeta, vrši se sakupljanje i odvoz otpada, provode se mjere zaštite pučanstva od zaraznih bolesti, osigurava se javni red i mir za vrijeme manifestacija odnosno poduzimaju sve potrebne redovite i izvanredne aktivnosti kojima se omogućuje funkcioniranje komunalne infrastrukture i nesmetano održavanje planiranih aktivnosti za vrijeme turističke sezone.

Komunalno i prometno redarstvo

Komunalno redarstvo, pored redovitih aktivnosti na kontroli komunalnog reda i dodijeljenih javnih površina te pomorskog dobra, aktivno se uključuje i u aktivnosti u kojima je Grad Rovinj-Rovigno organizator ili pokrovitelj (različite manifestacije poput: Popolana, Polo turnir, proslava 1. svibnja, Rovinjska noć, Dan Grada i blagdan Sv. Eufemije te radne akcije po naseljima grada).

Tokom sezone provode se akcije kontrole nelegalne prodaje na javno-prometnim površinama, uobičajeno u koordinaciji sa djelatnicima MUP-a i nadležnih inspekcija, te ostale izvanredne akcije.

U vrijeme trajanja turističke sezone suočavamo se s problematikom velikog broja vozila na cestama što dovodi do gužvi i zakrčenosti cesta, izraženijeg nepropisnog parkiranja na cestama i nogostupima što umanjuje optimalnu protočnost i sigurnost kao i kvalitetu života u određenom okruženju.

Služba prometnog redarstva djelovati će preventivno i ove sezone, u cilju:

- osiguranja nesmetane prometne protočnosti vozila
- pomoći pješacima u svrhu nesmetanog korištenja nogostupa te pješačkih

- prijelaza pomoć osobama sa invaliditetom čija su parkirna mjesta uzurpirana vozilima koja ne posjeduju propisan znak pristupačnosti

Aktivnosti rada prometnog redarstva su prije svega usmjerene na primarne gradske prometnice. Redari najčešće ureduju u ulicama: Istarskoj, Carducci, Trg na Lokvi, Obala V. Nazora, okretište Delfin, L. Adamovića, S. Radića, na okretištu hladnjača, te duž kolnih prilaza u javna parkirališta kao i na prostoru pješačke zone.

Redari obilaze i druga područja/ulice ukoliko se za to ukaže potreba, odnosno na osnovi poziva građana. Osim toga za vrijeme većih prometnih gužvi redari fizički upravljaju prometom na raskrižjima.

Grad Rovinj-Rovigno osigurava financiranje jedinice prometne mladeži koja ima također važnu ulogu u održavanju sigurnosti prometa za vrijeme turističke sezone. Planirana sredstva za organizacija JPM iznose 60.000,00 kuna.

Za sezonu 2016. dovršeno je uređenje parkinga Škaraba od 100 parkirnih mjesta.

Svake godine Grad Rovinj-Rovigno financira dodatni tim hitne medicinske pomoći, pa će tako i ove godine izdvojiti 120.000 kuna, a dodatni će tim djelovati u razdoblju od 15.6 do 15.9.2016 godine.

6. PLAN AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA⁵

U cilju realizacije ciljanog turističkog prometa, povećanja broja dolazaka u pred i posezonskom periodu, razvijanja selektivnih oblika ponude visoke kvalitete, te jačanje prepoznatljivosti na međunarodnom tržištu, u **2016. godini Turistička zajednica grada nastaviti će sa sljedećim aktivnostima:**

- **unapređenje općih uvjeta boravka gostiju** u destinaciji poticanjem brige o zaštiti okoliša, organiziranjem akcija u cilju očuvanja turističkog prostora u okviru projekta Volim Hrvatsku i Neka moja Istra blista;
- kontinuirani rad na **poticanju javnog i privatnog sektora** u cilju provedbe smjernica Plana razvoja turizma grada Rovinja, podupiranje aktivnosti kreiranja diferencirane ponude, osmišljavanje novih turističkih sadržaja i proizvoda u skladu sa njegovim postavkama s posebnim naglaskom na promicanje lokalnih specifičnosti, kulturnih i prirodnih vrijednosti;
- osiguranje sredstava za sufinanciranje projekata koji će se u okviru rada projektnih timova za turističke proizvode u okviru programa „**Hrvatska 365**“-cikloturizam, pustolovni i sportski turizam, gastronomska ponuda, kulturni turizam, zdravstveni –wellness turizam, poslovni turizam, identificirati kao prioritete;
- **organiziranje**, suorganizirane i sufinanciranje **evenata i manifestacija** koji će pojačati atraktivnost destinacije;
- sudjelovanje u provedbi aktivnosti definiranih **Marketing planom Istre**, udruženom oglašavanju prema definiranim modelima sustava TZ-a, promociji turističkog proizvoda u suradnji sa TZIŽ, turističkim tvrtkama grada, agencijama i samostalno, PR aktivnosti, suradnje s medijima, ugošćavanje, kreiranje i provođenje programa upoznavanja turističkih novinara i studijskih grupa sa destinacijskim vrijednostima, prezentacija turističke ponude destinacije;
- daljnja **valorizacija kulturnih, prirodnih i tradicijskih vrijednosti** u turističke svrhe i stvaranje novih turističkih proizvoda:
 - uređenje i održavanje (nasipavanje i košnja) 74 km bike staza, te održavanje

⁵ Izvor: Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno

- signalizacije-putokaza (staze Rubinum, Vistrum i Limes, te pješačko/biciklistička staza Basilica); tiskanje biciklističke karte Bike Istra – Rovinj, Kanfanar, Bale, te karte za uže područje Rovinja; uređena infrastruktura biciklističkih staza na području rovinjštine (područje Rovinja, Kanfanara, Bala, preko Žminja i Svetvinčente) poslužiti će za kreiranje proizvoda cikloturizma sa raznim tematikama – obilasci gastro punktova, kulturni obilasci, arheološki itinereri i sl.;
- nastavak projekta razvoja kulturnog turizma čiji je inicijalni projekt izrade kulturno - povijesnih turističkih itinerera realiziran u suradnji sa Centrom za povijesna istraživanja. Projekt obuhvaća tiskanu brošuru odnosno vodič koji se sastoji od itinerera koji uključuje najvažnije kulturno-povijesne znamenitosti i zanimljivosti u destinaciji, te kompletiranje postojeće signalizacije označavanja kulturno-povijesnih znamenitosti u starogradskoj jezgri. Kulturno-povijesne znamenitosti grada će na informativnim tablama imati QR kodove putem kojih će se o znamenitosti dobiti više informacija;
 - priprema brošure sa ponudom sportsko-rekreacijskih sadržaja destinacije, na kojoj će se bazirati programi za aktivni odmor;
 - u okviru programa održavanja kulturne baštine, održavanje i čišćenje arheološkog nalazišta Monkodonja Mušego u cilju njegove turističke eksploatacije;
 - arheološko čišćenje i uređenje zaštićenog lokaliteta – geološkog spomenika prirode kamenoloma Fantazija (Monfiorenzo) u suradnji sa Komunalnim servisom. Za ovaj vrijedni lokalitet izrađen je idejni projekt uređenja geološkog parka koji bi se trebao koristiti u edukativne i turističke svrhe, te se planira izrada kompletne projektne dokumentacije i apliciranje projekta na fondove EU;
 - u nacionalnom projektu Hrvatska 365 – PPS destinacije (razvoj i promocija proizvoda za period pred i posezone), Rovinju su se ove godine u projektu pridružili Bale, Kanfanar i Svetvinčenat, te će zajedno nastaviti sa razvojem atraktivne turističke proizvode i programa boravka u cilju privlačenja gostiju tijekom čitave godine;
 - podrška projektima Udruge „Kuća o batani“ u cilju očuvanja i promoviranja rovinjskih običaja i tradicije: projekt izrade batane na otvorenom, provedbe povorke batana sa večerom u „*Spaciu*“, izložbe i izdavačka djelatnost u organizaciji Udruge;
 - postavljanje info punkta sa *touchscreenom* i interaktivnom kartom grada na lokaciji Valdibora,
 - daljnji **razvoj web stranice** što će uključivati nadogradnju postojeće prezentacije destinacijskih vrijednosti i turističke ponude, te intenziviranje aktivnosti na društvenim mrežama;
 - veći naglasak na **on-line oglašavanje**;
 - izrada **mobilne aplikacije** (Iphone, Android) za turističku ponudu destinacije sa posebnim naglaskom na **smještaj i gastro ponudu**;
 - nastavak izrade i postavljanja informativnih tabli-planova grada na dodatnih šest lokacija u gradu (plan grada na orto-foto podlozi sa detaljnijim prikazom šireg područja grada i oznakama lokaliteta, ulica, institucija);
 - **izdavačka djelatnost** koja podrazumijeva:
 - izdanje turističkog vodiča Rovinja (priručnik o destinacijskim vrijednostima i specifičnostima na 6 jezika, sa korisnim informacijama),
 - tisak bike karata - područje Rovinja, područje rovinjštine (Rovinj, Kanfanar, Bale, uz dodatak područja Žminj i Svetvinčenat),
 - tisak jedinstvenog kalendara svih događanja u destinaciji,
 - reprint novog plana grada sa oznakama turističkih sadržaja i servisnih usluga,

- reprint nove turističke karte sa oznakama turističkih sadržaja i usluga te kulturno-povijesnim znamenitostima užeg područja grada (namijenjene izletnicima koji se kraće vrijeme zadržavaju u destinaciji),
- tisak kulturno – povijesnih itinerera,
- izradu arheoloških itinerera,
- izradu image kataloga destinacije,
- **izrada multimedijalnih materijala** što podrazumijeva:
 - prezentacijski DVD turističke ponude destinacije,
 - izradu novog promotivnog filma destinacije,
 - izradu kratkih promotivnih filmova - prikaza segmentirane turističke ponude: kulturno-povijesni itinereri, prirodne znamenitosti i ljepote, manifestacije i kulturna događanja, gastronomska ponuda, bike i aktivni odmor i sl;
- **kandidiranje projekata** samostalno ili u suradnji sa drugim institucijama za natječaje EU, Ministarstva, HTZ-a, u cilju dobivanja potpora za njihovu realizaciju;
- dovršenje projektne dokumentacije za izgradnju novog **turističkog informativnog centra**;
- implementacija novog sustava **eVisitor** za prijavu gostiju, naplatu i evidentiranje boravišne pristojbe i sl. Izradu sustava koji će biti obavezan za sve subjekte koji se bave pružanjem i posredovanjem usluga smještaja, koordinira HTZ, a u primjeni je od siječnja 2016. godine;
- **podrška aktivnostima privatnih iznajmljivača**: 1.594 registriranih privatnih iznajmljivača sa 8.770 kreveta odnosno 27% smještajnih kapaciteta (edukacija za prijavu gostiju putem aplikacije eVisitor, pružanje informacija vezanih uz problematiku rada privatnih iznajmljivača, tiskanje kućnih redova, korisnih informacija o sigurnosti gostiju, prikupljanje informacija o ponudi privatnog smještaja u cilju njihovog uvrštavanja na web stranice);
- **prijava gostiju, vođenje jedinstvenog popisa turista** za područje TZ, naplata, evidencija i kontrola naplate **boravišne pristojbe i članarine**; dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje i izvršenje postavljenih ciljeva i zadaća;
- **pružanje turističkih informacija** gostima na informacijskom punktu, korespondencija sa gostima, distribucija promotivnog materijala.

7. KULTURNE, ZABAVNE I SPORTSKE MANIFESTACIJE KOJE NAS OČEKUJU U 2016. GODINI

Kao svake godine Grad će podržati realizaciju niza kulturnih i zabavnih programa.

Programi koje provode Zavičajni muzej i Pučko otvoreno učilište, a za čije se održavanje osiguravaju sredstva u gradskom proračunu, čine važan segment kulturne i zabavne ponude grada. Ove ustanove tijekom godine, a u ljetnim mjesecima pojačano imaju niz programa i inicijativa koje pridonose bogatijoj turističkoj ponudi, te podizanju kvalitete kulturnog doživljaja destinacije.

Zavičajni muzej:

- Marc Chagall – Litografije, izložba u muzeju
- Lada Luketić – likovna izložba u muzeju
- Tramontana – međunarodna likovna izložba u Crkvi Sv. Tome
- Godine – Alen Floričić, likovna izložba u muzeju
- Nataša Ljubečić, likovna izložba u Crkvi Sv. Tome

- Likovna kolonija Rovinj 2016. u muzeju
- Godine- Tanja Škratić, likovna izložba u Crkvi Sv. Tome
- Ljiljana Vlačić, samostalna izložba u MMC
- Ljubo Ivančić, likovna izložba u muzeju

Pučko otvoreno učilište:

- 21. Šoljanovi dani
- Rovinj Spring Jazz
- Glazbeni poučak – ciklus edukativnih koncerata
- Program povodom obilježavanja Dječjeg tjedna
- Dani Mirka Kovača
- Noć kazališta
- Kulturno ljeto – u srpnju i kolovozu na gradskom trgu nastupaju i prezentiraju svoj rad zbor HKD-a Franjo Glavinić, zbor Udruge umirovljenika Nuvola, KUD Plesarin, KUD S. Žiže, GK Roxanne, KRG Arabesque, Rovinjske mažoretkinje,
- KUD Marco Garbin, Komorni zbor Rubino i drugi.
- Nastup Plesnog studija Rosso Latino, ispred MMC-a

Važno je istaknuti da se kino prikazivačka djelatnost odvija bez prekida i tijekom ljetne sezone.

Osim navedenog Grad podržava realizaciju različitih programa čiji su nositelji razni organizatori (udruge) kao što su:

- Serate del cinema italiano – Zajednica Talijana Pino Budicin
- Etnofilm festival – u organizaciji Etnografskog muzeja (28.-30.04.)
- Rovinjski ljetni festival – ciklus koncerata klasične glazbe
- BLITZ festival izvedbenih umjetnosti – u organizaciji udruge Plime
- S. Eufemia Brass festival – u organizaciji Limene glazbe

Brojne manifestacije koje se održavaju tijekom turističke sezone rezultat su zajedničkog angažiranja TZ grada, Grada Rovinja-Rovigno, turističke privrede, te ostalih subjekata napose udruga koji djeluju u našem gradu.

Uređenje turističke destinacije

I ove će se godine organizirati niz aktivnosti u svrhu podizanja kvalitete i stvaranju privlačnijeg turističkog proizvoda.

- *Projekt « Volim Hrvatsku »* koja se provodi u cilju animiranja i edukacije stanovništva za održavanje čistoće i uređenosti destinacije, promicanja ekologije, zaštite objekata prirode, voda, šuma te stvaranja klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje.

- *Akcije čišćenja priobalja i plaža*, provoditi će se u suradnji sa stanovnicima po zonama grada. Za stanovnike grada izvršiti će se besplatna podjela sadnica malina, ogrozda, kupina, lavande, ružmarina i smokava.

Kulturno zabavne manifestacije

- Uskrсни program - trodnevni prigodni zabavni program uz uskrсни doručak kojim će se počaste građani i gosti Rovinja na gradskom trgu uz hotel Adriatic, te u uvali Valdibora.
- Organizator: TZ grada

- Fotografski festival Rovinj Photodays - stručni i natjecateljski trodnevni skup koji okuplja najbolje fotografe iz Hrvatske i Europe.
Organizatori: Astoria d.o.o. , Maistra d.d., TZ grada
- FAKS SINGH – međunarodni festival zborova
Organizator: Maistra d.d.
- Sensual days – festival latino plesova
Organizator: Salsa Adria Production
- Hrvatski ljetni salsa festival – event pokrenut 2005 godine, koji okuplja plesače salse iz svih krajeva svijeta.
Organizator: Salsa Adria Production
- Rovinj jazz festival - ciklus jazz koncerata vrhunskih svjetskih glazbenika.
Organizator je Maistra d.d., a TZ grada sufinancirati će navedeni projekt.
- Baromus – festival barokne glazbe
Organizator: Europski centar za kulturu Domagoja Terzića
- Ljetni kulturni program - razna kulturno-umjetnička događanja, koncerti, muzičke priredbe.
Organizator: POU Rovinj
- Festival Sete Sois Sete Luas (festival mediteranske etno kulture) koji je u 2012. godini doživio svoje XX izdanje, promovira se putem Mreže za kulturu u 30 gradova i 9 različitih zemalja: Capo Verde, Hrvatska, Francuska, Grčka, Izrael, Italija, Maroko, Portugal i Španjolska. U Rovinju će se održati po sedmi put.
Organizatori: TZ grada, Grad Rovinj-Rovigno, Županija Istarska; Associacao Cultural Sete Sois Sete Luas
- Večeri ribarske tradicije - kojima se predstavlja život rovinjskih ribara i njihovih običaja i vještina, bitinade i vrši demonstracija gradnje batane na otvorenom. Manifestacija je popraćena i bogatim zabavnim programom i gastro ponudom.
Organizatori: TZ grada, Grad Rovinj-Rovigno, Udruga „Kuća o batani“
- Grisia i izložbe u postavi Zavičajnog muzeja
Organizator: Zavičajni muzej grada Rovinja-Rovigno
- Noć Sv. Lovre - Program koji će se održati već šestu godinu, biti će obogaćen izvedbama predstava na ulicama staroga grada, te muzičkim programima i svjetlosnim efektima na glavnom gradskom trgu.
Organizator: TZ grada
- Koncert na otoku Sv. Andrije - tradicionalni zabavni program sa izvedbama klasične i zabavne glazbe te dramskih točaka uz enogastronomsku ponudu.
Organizator: Međunarodni kulturni centar Ronalda Brausa
- Rovinjska noć - dugogodišnja tradicionalna proslava turizma sa tradicijom dugom preko 40 godina.
Organizator: TZ grada

- Proslava Dan grada i blagdana Svete Eufemije - Program proslava Dana grada sadržava brojne izložbe, koncerte ozbiljne glazbe, susrete pjevačkih zborova, folklorne nastupe, plesne predstave, sportske susrete, smotre istarskih vina, večernji zabavni program.
Organizator: Grad Rovinj-Rovigno
- Festival argentinskog tanga - Međunarodni plesni tjedan argentinskog tanga
Organizacija: Maistra d.d. i Libertango Oldenburg (D)
- Putovima rovinjskih delicija - tjedna manifestacija u koju je uključeno više od 20 rovinjskih restorana, podrazumijeva promociju enogastronomske ponude Rovinja i Istre po promotivnim cijenama, sa ciljem privlačenja posjeta i u vansezonskom periodu. Početak i završetak gastro tjedna posebno će se obilježiti prigodnim programom u gradu.
Organizatori: Udruženje obrtnika Rovin, Maistra d.d. i TZ grada

Sportsko – rekreacijske manifestacije

- ATI – internacionalni turnir mladih u nogometu i rukometu
- Rovinj Beach Polo turnir – mediteranska polo liga
- Tenis turnir «Istarska Riviera» - Međunarodni turnir u Rovinju iz serije ITF „Futures“ 42. po redu, organizator: Top Spin –Zagreb, sufinanciranje TZ grada , Maistra, ostali sponzori
- Popolana - sportsko zabavna manifestacija „Sportom s ulica i trgova do prirode i turizma“, organizatori i sponzori: Grad Rovinj, TZ grada, Maistra, Savez sportova
- Regata Chiogga-Rovinj-Chiogga, organizator: jedriličarski klub „Maestral“
- 29. Regata krstaša i optimista Pesaro – Rovinj - Pesaro međunarodna navigaciona jedriličarska regata
- Regata brodica sa latinskim jedrom
- Challenger cup krstaša
- Istarska regata krstaša: Umag-Rovinj-Pula
- IZ jedriličarski Cup (krstaši)
- Od punte do punte - morem i kopnom, maraton u trčanju i plivanju
- Biciklističke utrke „Memorijal Edi Rajković“
- Međunarodni rukometni kamp
- Sportski odbojkaški turniri
- Basket tour 2014

Ostale manifestacije

- Valentinovo
- Memorijal Aldo Prodan
- Međunarodni oldtimer rally „Histrina Classic“
- Proslava 1.maja na „Zlatnom rt-u“
- Porsche Parade Europe 2016
- Bijeli lav
- Dani komunikacija
- Međunarodni frizerski festival
- Etnofilm
- Apnea academy
- Koncert za „Sv. Eufemiju“ Davora Terzića
- Smotra mladih talenata
- Smotra zborova Sv.Eufemija
- Ljetni ugođaj uz glazbu i tradiciju
- Appuntamenti roviginesi

- Artexchange
- „Yomad“ festival
- Weekend media Festival
- Rovinjski festival vina
- Ostale zabavne manifestacije
- Povorka batana sa večerima u „Spaciu“ - kojim se dočarava stara ribarska tradicija Rovinjaca, a uključuje posjet eko muzeju Kuća o batani, vožnju batanama na vesla uz starogradsku jezgru do «Spacia» u kojoj se nudi ribarska gastro ponuda uz izvođenje bitinada i starih rovinjskih pjesama, uvršten je u redovnu turističku ponudu grada, u prodajne aranžmane turističkih tvrtki te je postao nezaobilazni dio programa boravka studijskih grupa i novinara i dio projekta „Istra inspirit“ - projekt Istarske županije, Turističke zajednice Istre i Istarske razvojne turističke agencije koji obogaćuje kulturno-turističku ponudu poluotoka, oživljavanjem povijesnih događaja na autentičnim lokacijama, kroz uprizorene istarske legende i mitove.

ZAKLJUČNA RAZMATRANJA

Nepobitna je činjenica da je turizam najveći generator razvitka našega grada i svjedoci smo velikih promjena koja se zadnje desetljeće „događaju“ u našem gradu. Rovinj je od maloga ribarskog, samozatajnog, umjetničkog grada postao poznato turističko odredište, ne samo za euroljane, već turiste cijeloga svijeta. Rovinj se tako može pronaći na naslovnica svjetski najprestižnijih turističkih vodiča, može se pohvaliti titulom jednog od najviše fotografiranih gradova svijeta, može beskompromisno stajati rame uz rame sa ostalim svjetski poznatim turističkim destinacijama. Za takav turistički uspjeh osim neprocjenjivog arhitektonskog-urbanističkog te povijesnog i kulturnog nasljeđa, čistog mora, prirode, klime, geografske pozicije, svakako je zaslužan i ljudski faktor, odnosno djelatnici u turističkim tvrtkama i obrtima, Turistička zajednica, gradska uprava te stanovnici ovoga grada.

Maistra d.d. u Rovinju i Vrsaru, raspolaže s deset visokokvalitetnih hotela, osam turističkih naselja i sedam kampova smještenih na prestižnim lokacijama. Ukupan kapacitet portfelja je gotovo 34.000 gostiju što omogućuje ostvarenje rezultata koji čine oko 5% turističkih ostvarenja Hrvatske i nešto više od 15% turističkih ostvarenja Istre.

Maistra je u 2005. godine započela sa jednim od možda najvećih turističkih investicijskih ciklusa, koji još nije završio, vrijednog više od 2 milijarde kuna. Rovinj je tim investicijskim ciklusom dobio luksuzne hotele koji su uvelike promijenili sliku grada kao doživljajne destinacije.

Valalta d.o.o. osnovana krajem 60.-tih godina, jedna je od rijetkih europskih naturističkih destinacija i koja iz godine u godinu ulaže napore u uređenje svoga turističkog kampa.

Privatni smještaj, kao jedna od vrlo bitnih karika turističke destinacije, gdje je gost u neposrednom kontaktu sa lokalnim stanovništvom koje ostavlja i kreira dojam destinacije. Posljednje desetljeće privatni su iznajmljivači, u korak sa velim hotelijerima prepoznali važnost lijepog i ugodnog smještaja, pa su se i standardi podigli na višu razinu kako bi zadovoljili tržišne zahtjeve.

Turistička zajednica grada Rovinja, iz godine u godinu daje veliki doprinos u promociji grada provodeći mnoge aktivnosti udruženog oglašavanja HTZ-a, TZIŽ, TZ grada i lokalnih turističkih tvrtki. Osim promocije destinacije, Turistička zajednica u

suradnji sa turističkom privredom, gradskom upravom i drugima, organizira niz manifestacija i događanja u gradu, koja daju svoj doprinos u stvaranju ugodnija destinacije. Uključivanjem Rovinja u nacionalni projekt „Hrvatska 365-PPS destinacije“ provode se različite aktivnosti i programi kojima je cilj produženje turističke sezone, koja je i najteža zadaća svih segmenata koji utječu na popunjenost kapaciteta.

Na kraju ne možemo ne spomenuti ugostiteljske objekte, koji uvelike utječu na dojam destinacije. Hrana i njezin značaj danas su podignuti na vrlo visoku razinu očekivanja, pa su tako i restorani morali ići u korak sa novim trendovima služenja i prezentiranja hrane. Neki su u tome odmakli više od drugih, pa u Rovinju imamo restorane koji su priznati i ocjenjivani kao odlični od strane prestižnih gastro itinerera i koji su nekima i sam razlog dolaska u naš grad. Uz hranu, neizostavno je spomenuti Vino i maslinovo ulje, koji su postali i brend prepoznavanja Istre i Rovinja kao jedinstvenog „Gasto doživljaja“. USA Today objavio je listu najboljih vinskih regija koje neizostavno vrijedi posjetiti tijekom zime i proljeća, na kojoj se Istra pozicionirala pri samom vrhu ljestvice.

Na nama je da osvijestimo privilegiju koju imamo samim time što živimo u ovome gradu, da se uvijek razvijamo u smjeru održivog razvoja, te da nam briga za okoliš i čisto more budu prioritet, a da uz to ističemo kvalitete koje Rovinj kao destinacija pruža kako bi posjetitelji bili zadovoljni viđenim i doživljenim, te kako bi sa sobom ponijeli pozitivna iskustva i želju da se ponovno vrate.